

# 2020年3月期 1Q決算補足資料

2019年8月9日(金)

株式会社HAPINS

代表取締役社長 柘植 圭介

(東京証券取引所JASDAQ 証券コード7577)

## 1. 2020年3月期 決算概要

- ◆ 第1四半期 利益科目全て黒字達成

## 2. 構造改革と重点施策

### ◆ 構造改革

商品価値向上と価値訴求の強化

- ・他社との差別化で商品価値向上
- ・商品訴求販促を一新

取扱商品の絞り込み

- ・トライアル店舗はPB売上比率増/高稼働
- ・上期までに既存店100店舗に波及

### ◆ 重点施策

EC販売の強化：EC限定商品の販売  
(Fuku Fuku Nyankoビッグクッション)

# 1. 決算概要

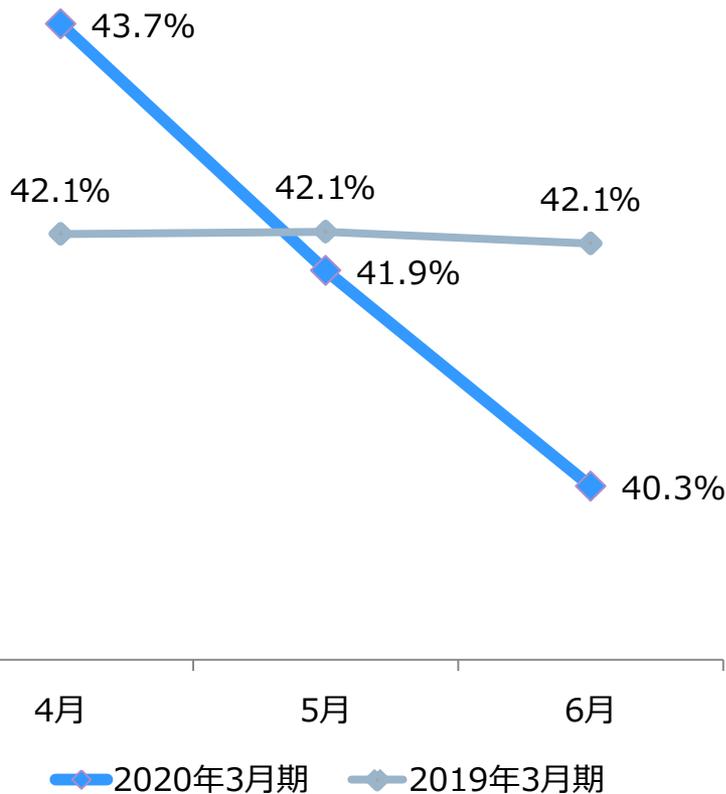
## 全ての利益で前年を上回る

(百万円)

	2019年3月期 1Q実績	2020年3月期 1Q実績	前年増減差	前年同期比
売上高	2,282	<b>2,239</b>	▲43	98.1%
売上原価	992	<b>960</b>	▲32	96.8%
販管費	1,241	<b>1,215</b>	▲25	98.0%
営業利益	49	<b>62</b>	+13	127.9%
経常利益	33	<b>54</b>	+21	162.8%
当期純利益	17	<b>20</b>	+3	121.6%
店舗数	173	173	±0	100.0%

## 売上同等も、主に原価率改善により増益

売上原価率の月次推移（今期/前期）



### 原価率が2か月で 3.0%改善

- ・戦略商品の仕入原価改善が主要因
- ・前期1Q比較では0.3%の改善

※販管費についても、当初方針である  
慎重な出店政策を進めた結果、  
前年より若干の減少

## 2. 構造改革と重点施策

## 構造改革による高収益事業へ

### ◆ 構造改革の実現

#### 1. 『価値の追求へ』

商品価値向上と価値訴求の強化

#### 2. 『選択と集中』

取扱商品数の絞り込み

## 他社との差別化で商品価値向上

### ◆ 「お家の中のくつろぎライフスタイル」を追求した商品企画



- お部屋でリラックスするための価値ある商品のPB開発を強化
- オリジナルキャラクター商品



## 他社との差別化

## 商品訴求販促を一新。買上率アップへ

### ◆ 使用シーンイメージの想起と機能性の訴求強化

店内販促ポスター



Instagram掲載



## 取扱商品数を大幅に絞り込み

【1店舗平均取扱い商品数】（坪数により変動）

<2019年3月期>

**3,000~7,000** アイテム



<2020年3月期>

**600~1,400** アイテム

約1/5に

# アイテム数削減もバリエーション感を維持



2019年4月16日OPEN イオンモール東浦店



2019年4月25日OPEN カナートモール和泉府中店

# PB売上比率、商品稼働率が大きく向上

店名	坪数	アイテム数	PB売上比率	商品稼働率
イオンモール東浦店	44.8	679	71.0%	84.5%
同規模店舗平均	44.7	2,500~ 3,000	58.8%	50.6%

店名	坪数	アイテム数	PB売上比率	商品稼働率
錦糸町PARCO店	59.5	849	71.4%	83.0%
同規模店舗平均	60.0	3,500~ 4,000	61.8%	50.0%

店名	坪数	アイテム数	PB売上比率	商品稼働率
カナーンM和泉府中店	100.2	942	60.9%	85.9%
同規模店舗平均	101.7	4,000~ 7,000	56.9%	40.9%

(2019年6月現在)

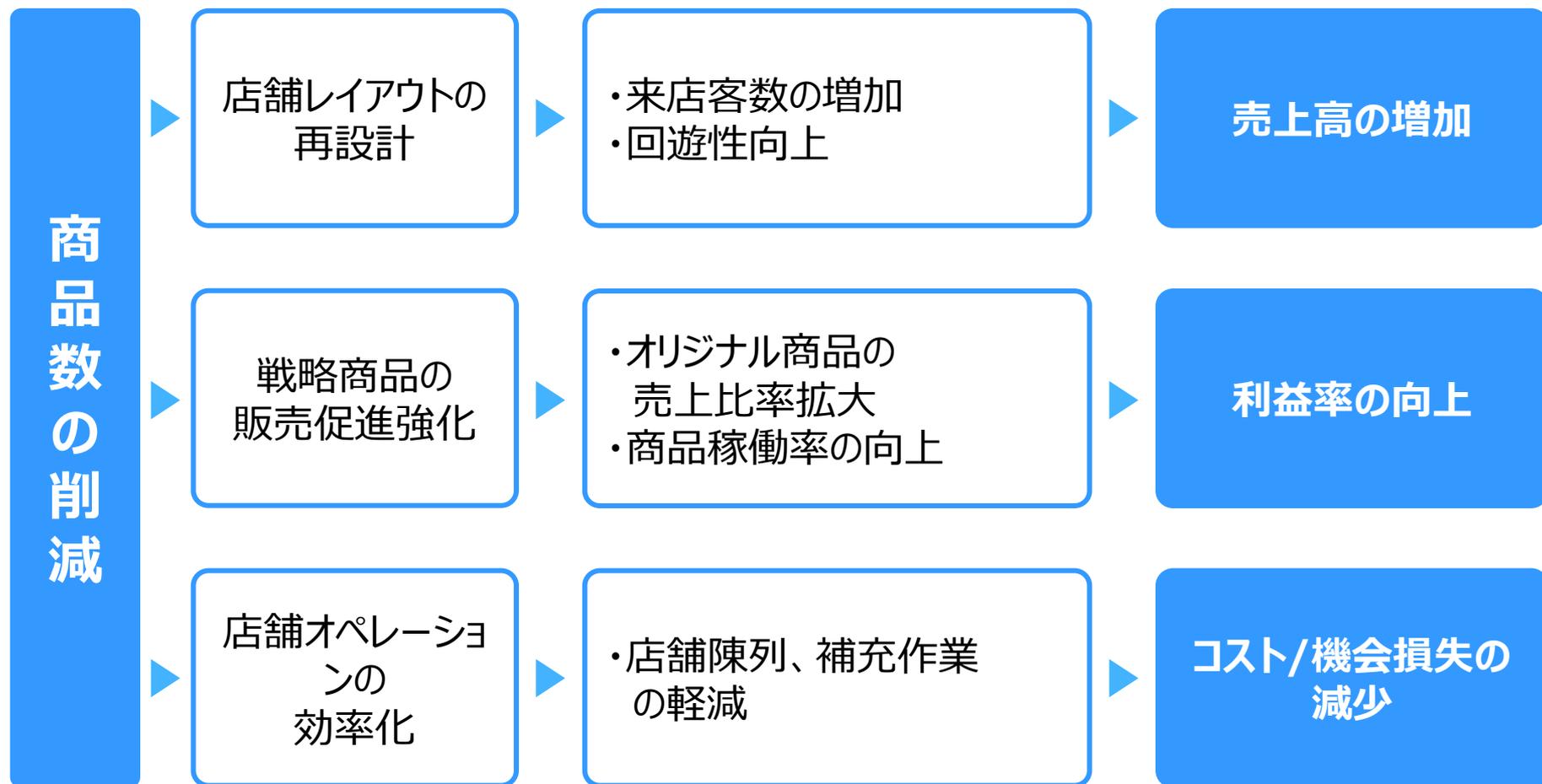
- PB売上比率：10pt向上
- 稼働率：30pt向上



## 利益率の向上へ

※商品稼働率 = 販売実績のあった商品数 / 当月在庫商品数

# 商品数削減を9月までに既存100店舗に導入



## 特色のあるEC限定商品の展開を今後も強化

### ◆ EC限定商品の例



### Fuku Fuku Nyanko ビッグクッション

- ・店頭販売が難しい高価格帯商品  
(¥30,000+税)
- ・高価格にも関わらず、初回導入分  
は当月に完売

売上高同等も、取扱商品数の絞り込み等による収益力向上で、大幅増益を目指す

(単位：百万円)

	2019年 3月期実績	2020年 3月期計画	対前年 増減額
売上高	9,706	9,760	+54
営業利益	133	310	+177
経常利益	64	240	+176
当期純利益	▲57	10	+67

# 免責事項

**本資料は、当社の企業説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。**

**本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性・完全性を保証または約束するものではなく、今後、予告なしに変更されることがありますので予めご了承ください。**