

# 2019年3月期 期末決算補足資料

2019年5月15日(水)

株式会社HAPINS

代表取締役社長 柘植 圭介

(東京証券取引所JASDAQ 証券コード7577)

## 1. 2019年3月期 決算概要

- ◆ 売上高 前年比 110.6%  
17ヶ月連続増収を達成
- ◆ 2期連続営業利益黒字化

## 2. 構造改革と重点施策

- ◆ 『価値の追求』へ  
商品価値向上と価値訴求の強化
- ◆ 『選択と集中』  
取扱い商品数の絞り込みによる戦略品の集中訴求
- ◆ コンセプトショップの確立  
ブランドコンセプトの明確化とアニマルショップ

# 1. 決算概要

## 2期連続営業利益黒字化

(百万円)

	2018年3月期 累計実績	2019年3月期 累計実績	前年増減差	前年同期比
売上高	8,778	<b>9,706</b>	+928	110.6%
販管費	4,633	<b>5,043</b>	+409	108.8%
営業利益	151	<b>133</b>	▲17	88.2%
経常利益	127	<b>64</b>	▲62	50.7%
当期純利益	29	<b>▲57</b>	▲86	▲195.5%

## 新規出店により有形固定資産が増加

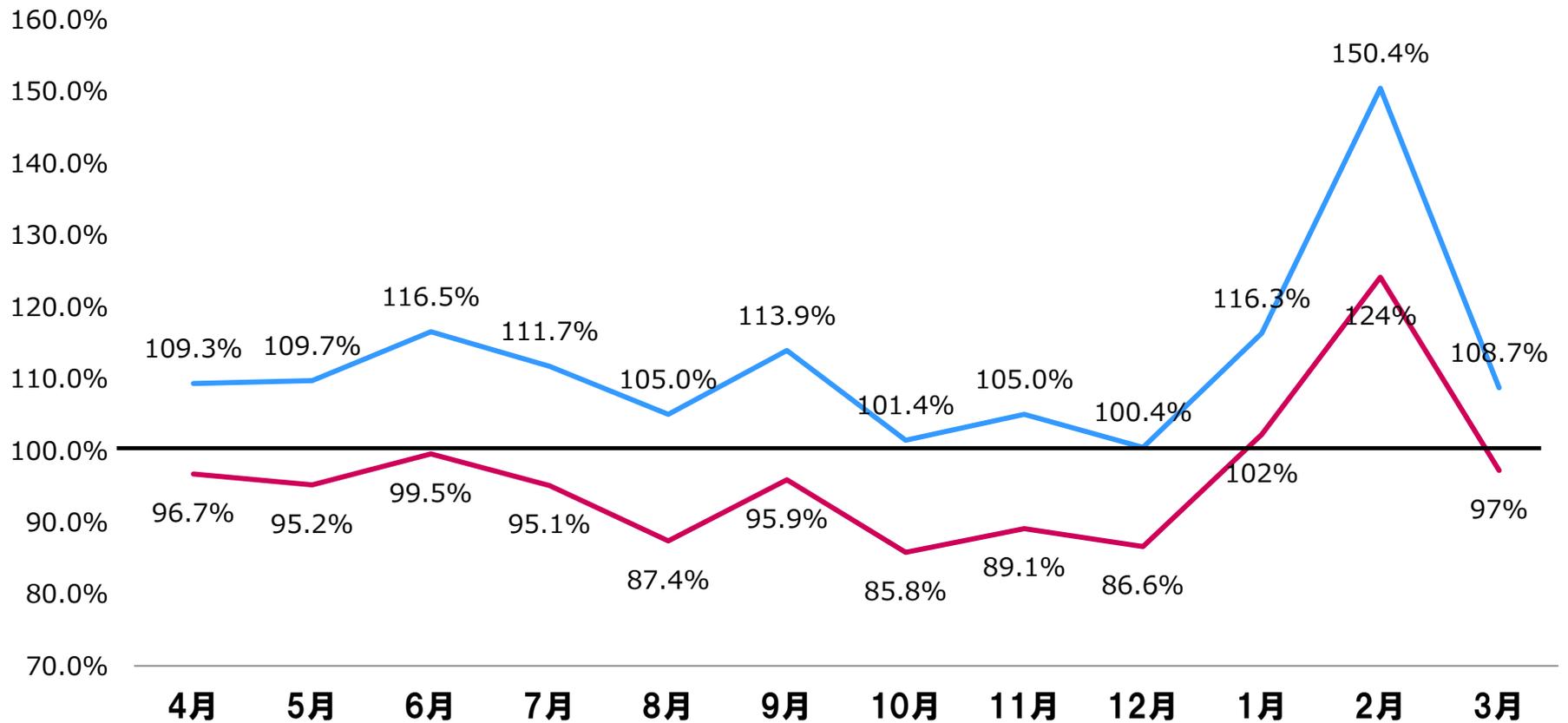
資産の部 (単位：百万円)	前事業年度 (2018年3月31日)	当事業年度 (2019年3月31日)
流動資産	2,948	3,139
（うち、現金及び預金）	773	782
（うち、商品）	1,463	1,478
固定資産	2,434	2,766
有形固定資産	1,031	1,394
無形固定資産	97	73
投資その他の資産	1,304	1,298
資産合計	5,382	5,905

負債・純資産の部 (単位：百万円)	前事業年度 (2018年3月31日)	当事業年度 (2019年3月31日)
流動負債	3,050	3,359
固定負債	1,546	1,818
負債合計	4,596	5,177
株主資本	785	727
資本金	100	100
資本剰余金	716	716
利益剰余金	29	△28
自己株式	△60	△60
評価・換算差額等	0	0
純資産合計	785	728
負債純資産合計	5,382	5,905

## 直営既存店のテコ入れに注力、直営新規店は好調

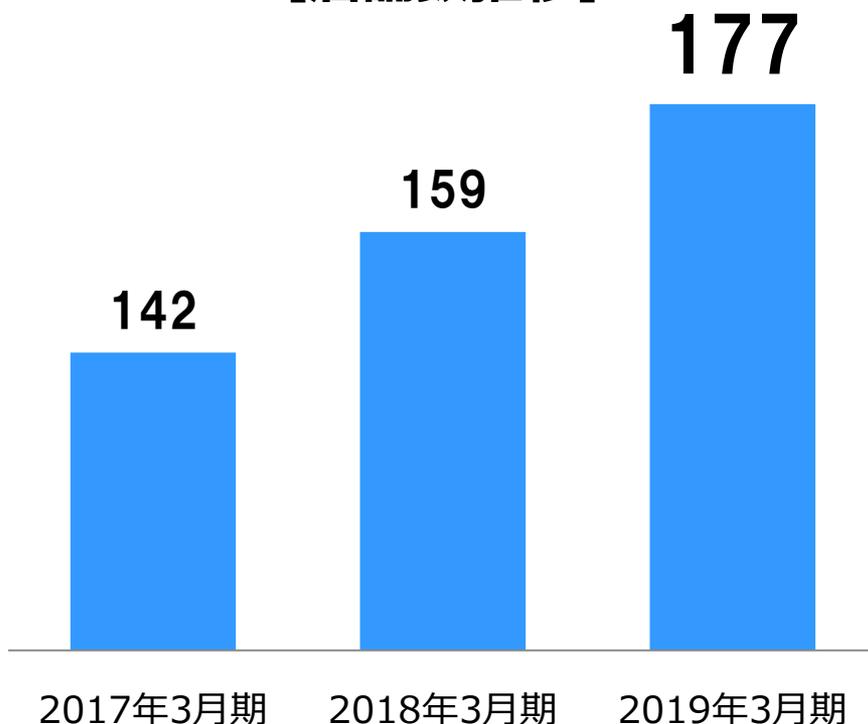
直営店売上高推移

— 直営店 — 直営既存店



## 収益性向上を優先しスクラップ&ビルドを推進

### 【店舗数推移】



### 2019年3月期出店状況

- 新規出店38店舗
- 退店20店舗

※短期契約含む

※直営店、F C合算値

※グループ入り後3期の推移

## 2. 構造改革と重点施策

## 構造改革による高収益事業へ

### ■ 構造改革の実現

#### 1. 『価値の追求へ』

商品価値向上と価値訴求の強化

#### 2. 『選択と集中』

取扱い商品数の絞り込み

### ■ 重点施策

1. 既存店舗のコンセプトの明確化

2. コンセプトショップの確立 アニマルショップ

## 商品価値向上と価値訴求の強化

価値ある商品をより良く打ち出すために、取扱い商品数を絞り込むことで、お客様に分かりやすい価値を追求し、その価値を分かりやすくお客様に伝えていく。



## 取扱い商品数の絞り込み

【1店舗平均取扱い商品数（SKU）】（坪数により変動）

<2019年3月期>

**3,000~7,000** SKU



<2020年3月期>

**600~1,400** SKU

約1/5に

## 取扱い商品数の絞り込みによるメリット

戦略商品の  
販売促進強化

- ・オリジナル商品の売上比率拡大
- ・商品稼働率のアップ

➡ 利益率の増加

店舗オペレーション  
の効率化

- ・店舗陳列、補充作業の軽減

➡ コスト減少、機会損失減少

## トライアル店舗の状況：錦糸町PARCO店



3月OPEN 錦糸町PARCO店  
取扱い商品数 714SKUで構築。

- 錦糸町店PARCO店では、同規模店舗平均と比べ約1/5のSKU数で1.2倍の売上実績。
- 商品稼働率93.7%  
(同規模店舗平均47.0%)

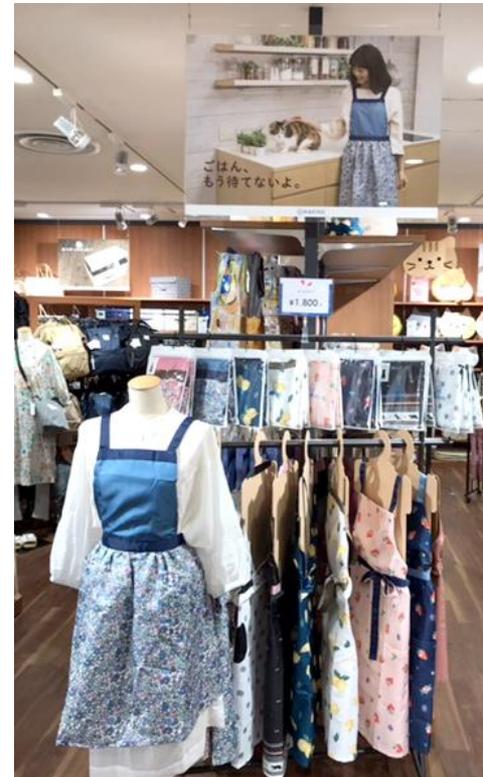
(※2019年3月実績値。)

(※商品稼働率 = (販売実績のあった商品数) / (当月在庫商品数より算出))

➡ 上期中に既存店へ波及。利益改善を図る。

## 価値感アップを狙う商品展開の強化

- ◆ 2019年3月16日OPEN  
錦糸町PARCO店



## シーンポスター、価値・機能を追求する販促



いっしょに寝ようよ!

HAPiNS



わたしの分は?

### 無撚糸タオル

綿を撚らずに糸にして織り上げた、  
ふんわりした手触りと吸水性が  
特徴のタオルです。

フェイスタオル (2P) ¥800<sup>+tax</sup> / (1P) ¥500<sup>+tax</sup>      バスタオル (2P) ¥1,000<sup>+tax</sup> / (1P) ¥600<sup>+tax</sup>

HAPiNS

### Tシャツ

組み合わせ自由



(2P) ¥1,000<sup>+tax</sup> / (1P) ¥600<sup>+tax</sup>

HAPiNS

## 既存店舗のコンセプトの明確化

『お家の中』のくつろぎライフスタイルを追求。

3月 1号店 錦糸町PARCO店

4月 2号店 イオンモール東浦店



## コンセプトショップの確立 アニマルショップ

HAPiNSの強みである『アニマル』を追求。

4月 催事 港北モザイクモール店



# 対前年で売上高・営業利益・経常利益で 増収増益を確保する見通し

(単位：百万円)

	2019年 3月期実績	2020年 3月期計画	対前年 増減額
売上高	9,706	9,760	+54
営業利益	133	310	+177
経常利益	64	240	+176
当期純利益	▲57	10	+67

# 免責事項

**本資料は、当社の企業説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。**

**本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性・完全性を保証または約束するものではなく、今後、予告なしに変更されることがありますので予めご了承ください。**