

2019年3月期 第1四半期決算説明会

2018年8月13日(月)

株式会社HAPiNS

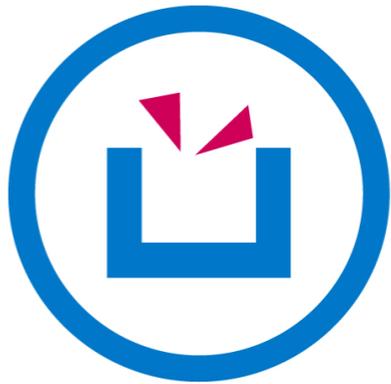
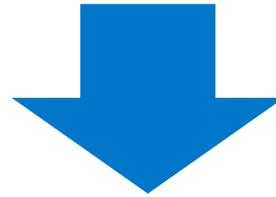
代表取締役社長 柘植 圭介

(東京証券取引所JASDAQ 証券コード7577)

2018年8月1日より商号を変更。

PASSPORT

株式会社パスポート



HAPiNS

株式会社HAPiNS

- 1. 第1四半期 利益科目全て黒字化達成。**
 - ◆  HAPiNS ブランドが業績を牽引。
- 2. ブランドの更なる進化。**
 - ◆ ギフト特化型NEWコンセプトショップの構築。
 - ◆ メインカテゴリー“パジャマ”の更なる強化。
- 3. 相互送客による実店舗・ECの売上拡大。**
 - ◆ 公式アプリ開始。5日間で1万DL達成。

1. 決算概要

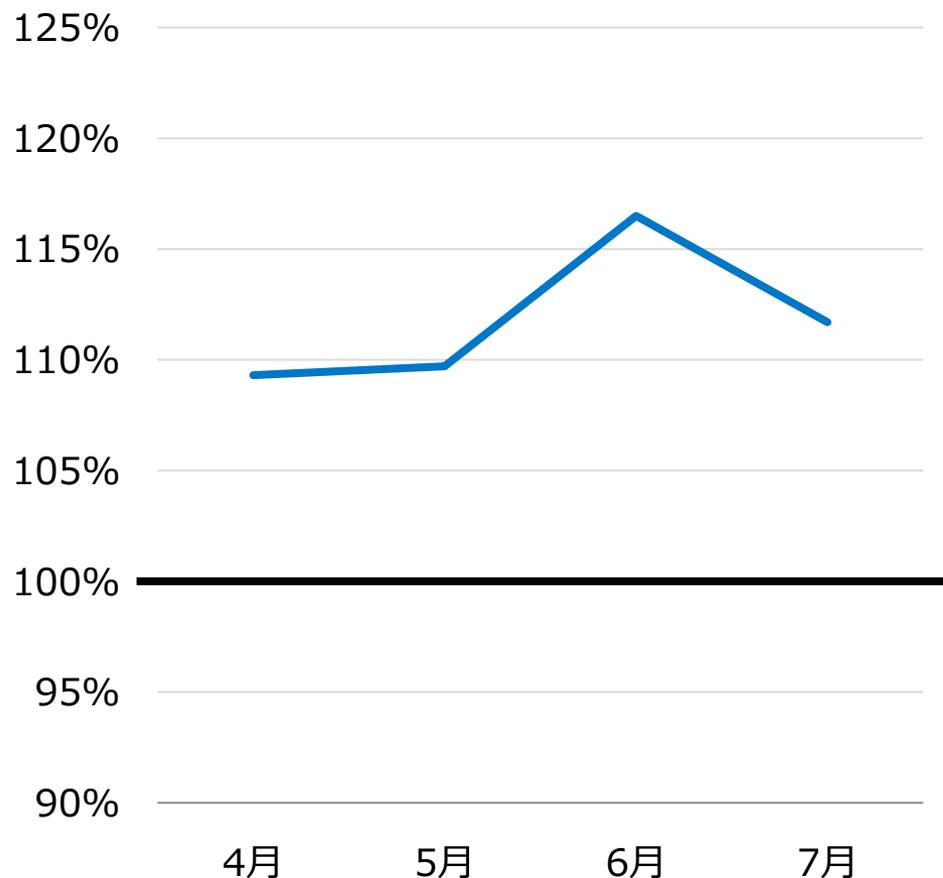
第1Qで黒字を確保。

(百万円)

	2018年3月期 第1Q実績	2019年3月期 第1Q実績	前年増減差	前年同期比
売上高	2,026	2,282	+256	112.7%
販管費	1,094	1,241	+146	113.4%
営業利益	14	49	+34	329.4%
経常利益	15	33	+17	214.7%
当期純利益	▲4	17	+21	-

新ブランド「HAPiNS」が売上を牽引。

直営店売上高（前年比）



➤ 6月に大阪北部地震による店舗営業時間及び休館等の影響はあったが順調に推移。

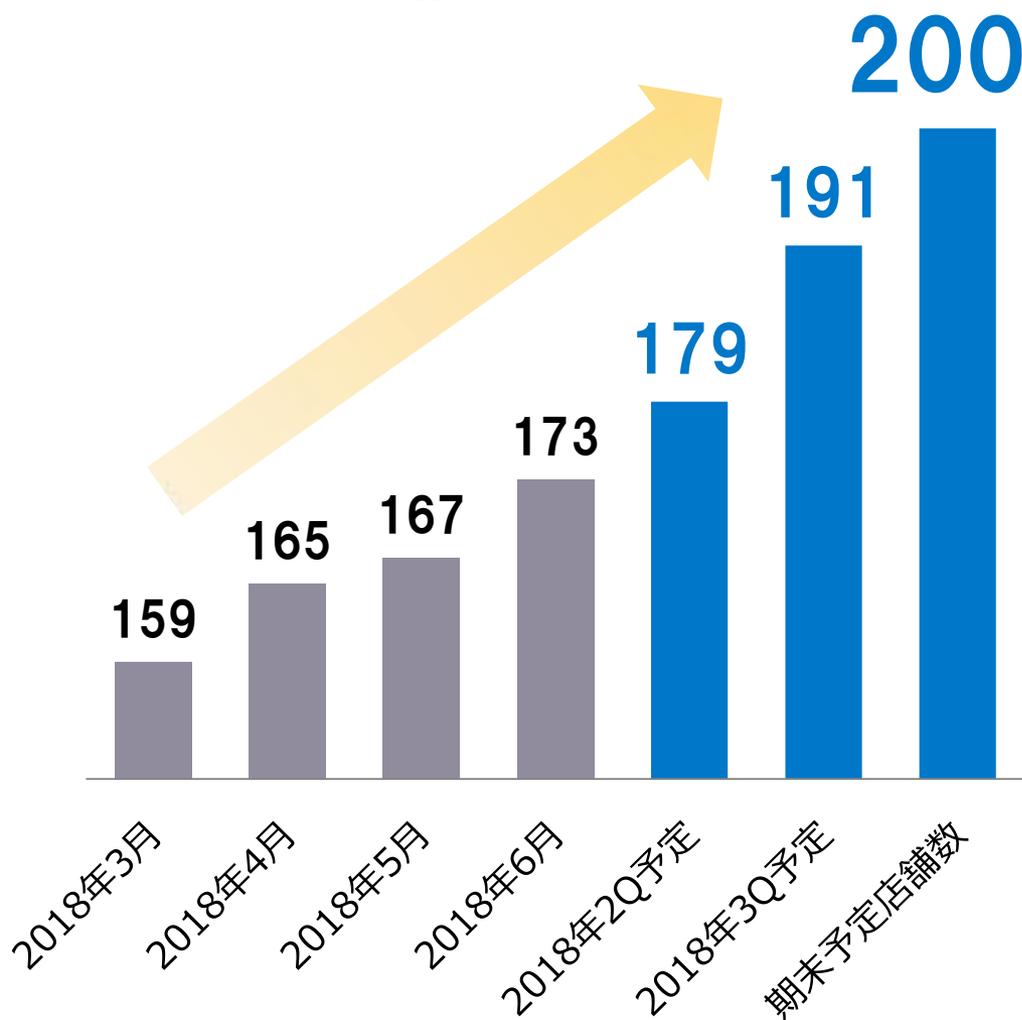
新規出店投資により固定資産が増加。

資産の部 (単位：百万円)	前事業年度 (平成30年3月31日)	当第1四半期会計期間 (平成30年6月30日)
流動資産	2,948	3,123
（うち、現金及び預金）	773	714
（うち、商品）	1,463	1,620
固定資産	2,434	2,666
有形固定資産	1,031	1,234
無形固定資産	97	91
投資その他の資産	1,304	1,341
資産合計	5,382	5,790

負債・純資産の部 (単位：百万円)	前事業年度 (平成30年3月31日)	当第1四半期会計期間 (平成30年6月30日)
流動負債	3,050	3,330
固定負債	1,546	1,657
負債合計	4,596	4,988
株主資本	785	802
資本金	100	100
資本剰余金	716	716
利益剰余金	29	46
自己株式	△60	△60
評価・換算差額等	0	0
純資産合計	785	802
負債純資産合計	5,382	5,790

2. 成長戦略

【店舗数】



今期末予定店舗数
過去最高

1Q出店状況

- 新規出店15店舗
- 退店1店舗

※短期契約含む

※直営店、F C合算値



2018/7/27
イオンモール
鶴見緑地店

都市部や駅ビル立地に積極的に出店。

2018年9月 渋谷マークシティ
【ギフトコンセプト型NEWSHOP OPEN！】



ギフト特化型 NEWコンセプトショップの構築



あらゆるギフトシーン
に対応した
ギフト特化型ショップ。

メインカテゴリー“パジャマ”の更なる拡充。

質の良い睡眠の入眠アイテムとして近年見直されている“パジャマ”。

今までも高い構成比を占めていたパジャマカテゴリーをさらに強化。ギフト需要にも対応していく。



前期販売実績
30万着



今期販売計画

55万着

開始後、5日間で1万ダウンロードを達成。

HAPiNS 公式

アプリできました!

HAPiNSアプリ
ダウンロードで全員に

8月31日までのお得な限定

10%OFF

クーポンプレゼント♪

限定コンテンツや
お買い物のも
できちゃう!

アプリ会員特典♪

お近くの店舗を
お気に入り登録♪

- 店舗検索**
近くの店舗が簡単に検索できます。
- オンラインショップ**
アプリからお買い物も楽しめます♪
- クーポン**
アプリ限定のお得なクーポンを配信!
- 壁紙**
アプリ限定のかわいい壁紙が
ダウンロードできます!
- 最新情報**
新商品やお得なキャンペーン情報を
いち早くお届け☆

アプリダウンロード方法
各アプリケーションストアで検索!

ハピンス

Available on the App Store |

アプリ
ダウンロード用
QRコード

(2018年8月1日よりスタート)

ECへの送客だけではなく、店舗限定クーポンの配信
などを活用することで実店舗の売上の拡大を図る。

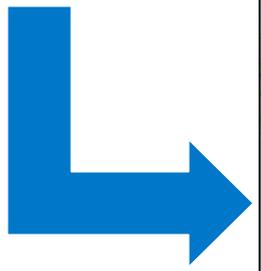
【自社アプリの導入】



➤ EC送客
→

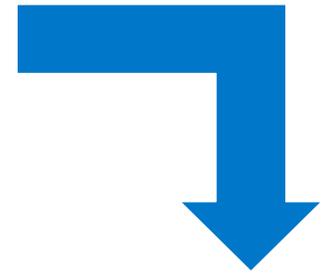


➤ アプリDL
販促クーポンを
その場で獲得



➤ 店舗検索強化
実店舗送客支援
→

➤ 販促クーポン配信
実店舗送客支援

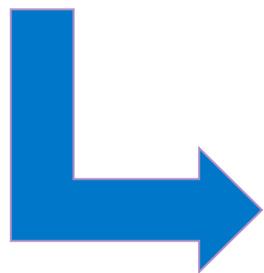


実店舗





- 現在までに、5店舗出店
(日立田尻、旭、加須、入間、本庄)



**今後は直営店の
本格的出店を開始。**



第2Q以降の利益成長施策のポイント

1. **出店攻勢。今期末過去最高店舗数へ。**
2. **ギフト特化型NEWコンセプトショップの構築。**
3. **公式アプリを活用したEC・実店舗の販売促進を実施。**

業績予想に変更なし。

(単位：百万円)

	2018年 3月期実績	2019年 3月期計画	増減額	前期比
売上高	8,778	11,500	 +2,722	131.0%
営業利益	151	600	 +448	397.1%
経常利益	127	530	 +402	415.4%
当期純利益	29	380	 +350	1291.3%

免責事項

本資料は、当社の企業説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性・完全性を保証または約束するものではなく、今後、予告なしに変更されることがありますので予めご了承ください。