

# 2018年3月期 決算説明会

2018年5月15日(火)

株式会社パスポート

代表取締役社長 柘植 圭介

(東京証券取引所JASDAQ 証券コード7577)

## 1. 5期ぶりの当期純利益黒字を達成

- ◆  HAPiNS ブランドが業績を牽引
- ◆ 利益が出やすい体質へ改善

## 2. 成長戦略

- ◆ 更なるHAPiNSブランドの構築
- ◆ 積極的な出店を継続（今期50店舗）
- ◆ ECの強化と実店舗との相互送客へ

## 1. 5期ぶりの当期純利益黒字を達成

- ◆  HAPiNS ブランドが業績を牽引
- ◆ 利益が出やすい体質へ改善

## 2. 成長戦略

- ◆ 更なるHAPiNSブランドの構築
- ◆ 積極的な出店を継続（今期50店舗）
- ◆ ECの強化と実店舗との相互送客へ

# 1. 決算概要

# 全ての利益項目で黒字転換を達成。

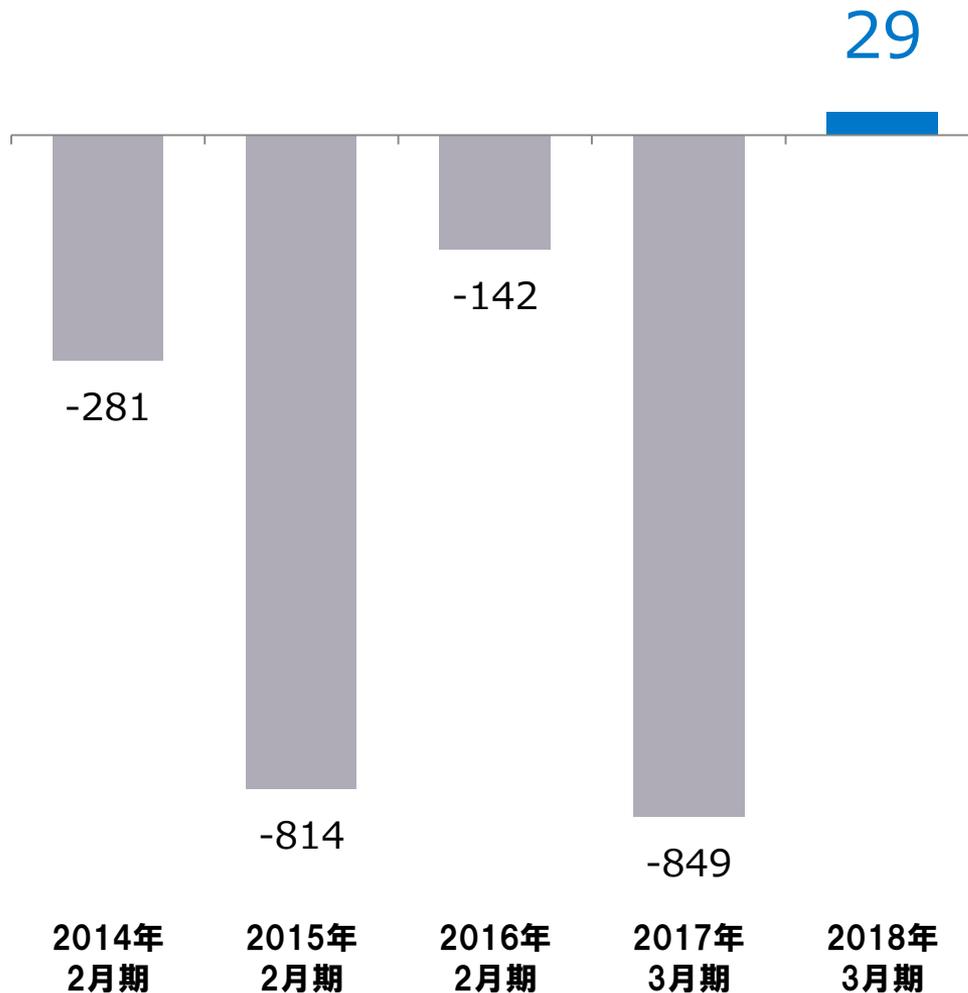
(百万円)

	前年同一累計期間 (参考値)	当初業績予想	通期累計期間実績	前年増減差
売上収益	9,352	10,000	8,778	-574
販管費	5,187	-	4,633	-554
営業利益	-559	300	151	+710
経常利益	-621	250	127	+748
当期純利益	-841	100	29	+870

- ※ (注) 決算期(事業年度の末日)の変更に伴い、前事業年度は平成28年3月1日から平成29年3月31日までの13ヶ月の変則決算となっております。前事業年度の決算期変更により、参考値として前年同一期間(平成28年4月1日から平成29年3月31日)との比較を記載しております。

(単位：百万円)

当期純利益

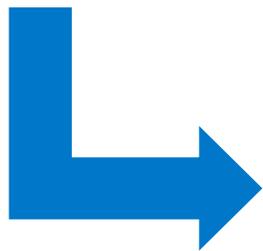


5期ぶりの  
当期純利益  
黒字化

## 黒字に至った要因①

### ▶ 売上高の拡大

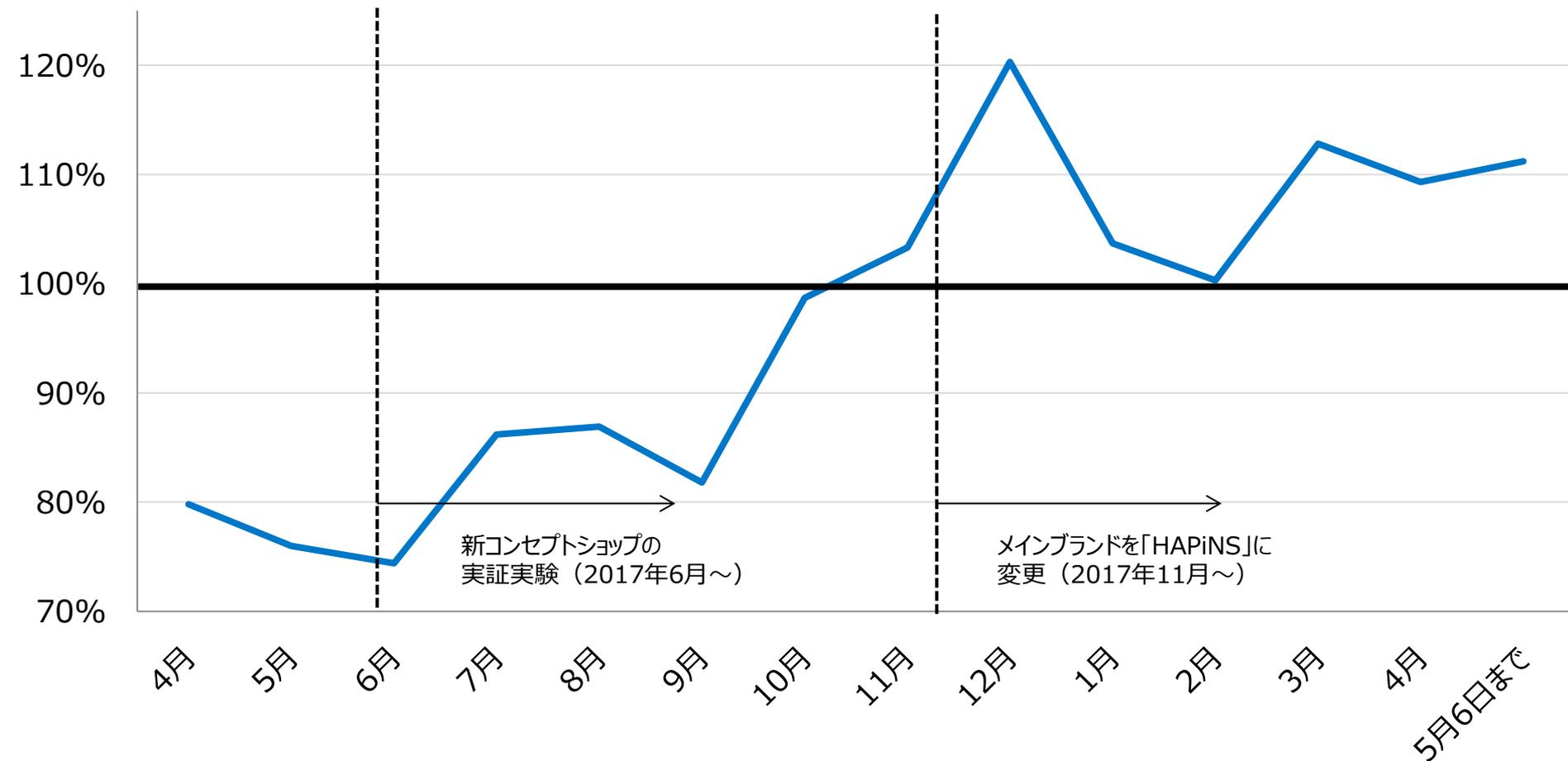
HAPiNS新導入商材の成功および  
店舗内装・外観刷新による  
新規デベロッパー開拓。



**新規顧客開拓による  
売上高の成長。**

新ブランド「HAPiNS」が売上を牽引。

直営店売上高（前年比）



新コンセプトショップの  
実証実験（2017年6月～）

メインブランドを「HAPiNS」に  
変更（2017年11月～）

## Before HAPiNS



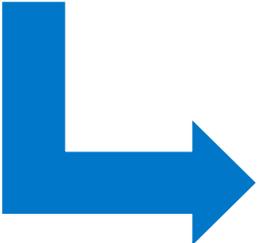
After  **HAPiNS** “ジブン色、1人暮らし。幸せ空間、ミニ家族。”

落ち着いた内装で幅広い客層が入りやすく。



## 黒字に至った要因②

- ▶ 原価率の改善  
商品仕入れ値の改善。  
前期 43.8% → 今期 41.0%
- ▶ 販管費の削減  
物流業務委託会社の変更

 **利益が出やすい体質へ改善**

## 2. 成長戦略

## 1. 5期ぶりの当期純利益黒字を達成

- ◆  HAPiNS ブランドが業績を牽引
- ◆ 利益が出やすい体質へ改善

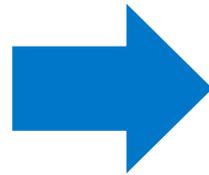
## 2. 成長戦略

- ◆ 更なるHAPiNSブランドの構築
- ◆ 積極的な出店を継続（今期50店舗）
- ◆ ECの強化と実店舗との相互送客へ

5月14日開示

※6月21日株主総会にて決議を前提

株式会社  
パスポート



株式会社  
H A P i N S

メインブランドの変更に伴い  
お客様に**認知**して頂くため店名と商号を統合

# 今期黒字化を達成し、成長路線へ転換。

(単位：百万円)

	2018年 3月期	2019年 3月期	増減額	前期比
売上高	8,778	11,500	 +2,722	131.0%
営業利益	151	600	 +448	397.1%
経常利益	127	530	 +402	415.4%
当期純利益	29	380	 +350	1291.3%

## HAPiNS家具

1人暮らし向け



## HAPiNS家具

ミニ家族向け



## HAPiNSオリジナルデザイン雑貨



Pavish Patternシリーズ  
好調に推移。



## HAPiNSオリジナルデザイン雑貨

**Pavish Pattern**

パビッシュパターンは、世界中のラッキーアイアム&ラッキーカラーをモチーフとしたパターン(模様)を作成しています。手にされた方が、かわいくて、おしゃれで、ハッピーな人生を送れますように・・・

*Storage BOX*

**Pavish Pattern**

**Pavish Pattern**

\*ティーポット ..... ¥500-税  
 \*茶こし付マグ ..... ¥500-税  
 スタンプ浅ボウル ... ¥300-税

Round Watch M  
 ¥1,000+税

**Pavish Pattern**

*Seat Cushion*

**Pavish Pattern**

## HAPiNSオリジナルデザイン雑貨



Pavish Patternシリーズ  
今後も新しいデザインを  
予定。



## マンスリーで変わる店頭



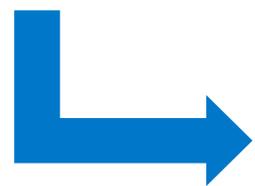
毎月の  
イベントスケジュール  
店頭展開。



タイムリーで  
新鮮な売場提案。

## ギフトショップとして確立

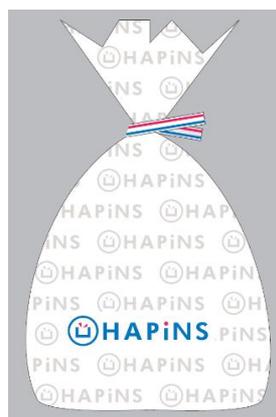
- MDの各カテゴリーにギフトアイテムを設置。
- バリエーション増加することで包装資材の強化。



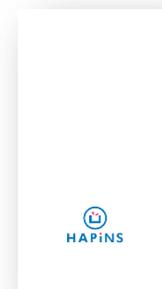
年間を通じてギフト提案強化。  
“ギフトショップ”として定着。



ショッパーバッグ



ギフトバッグ



OPPラッピング袋  
(表面透明+裏面白)

## HAPiNS

- 2019年3月期  
50店舗新規出店予定（前年比151%）
- 2018年8月までに **20店舗**出店予定

### 【直近情報】

OPEN日	店名
5月25日	イオン茅ヶ崎店
6月15日	イオンモール小名浜店
6月予定	プレ葉ウォーク浜北店
6月予定	横浜ワールドポーターズ店
6月予定	ダイナシティ小田原店

⋮



## 【自社アプリの導入】



➤ EC送客



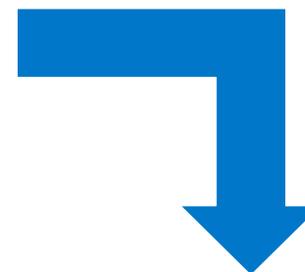
➤ アプリDL  
販促クーポンを  
その場で獲得



➤ 店舗検索強化  
実店舗送客支援



➤ 販促クーポン配信  
実店舗送客支援



実店舗



**JEANS** *Mate*



PASSPORT

- 雑貨・レディースアパレルの商品卸を実施

 **Wonder**  
Corporation

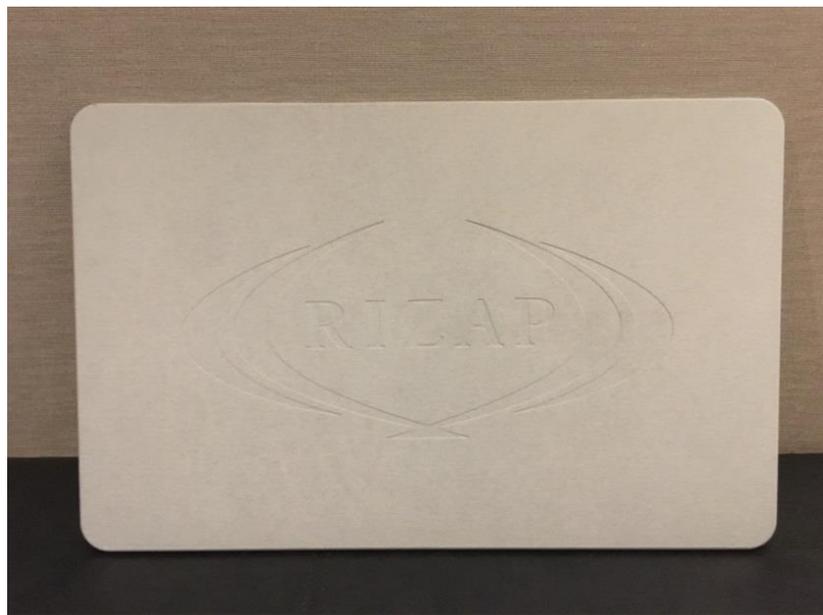


PASSPORT

- FC展開をスタート。今後はコスメ・雑貨を中心に商品卸を実施予定。



▶ バスマットをオリジナル開発して商品卸を実施。



人気の  
珪藻土マットを  
ジム内シャワー  
ルームに使用。

けいそうど  
珪藻土とは

植物性プランクトン的一种である珪藻の遺骸が泥と共に化石化したもので、吸水・速乾性が高く乗った瞬間サラッと快適に。また布製マットのように水分が残らないため、カビやダニの繁殖を抑え、清潔さを保ちます。洗濯要らずでお手入れも簡単です。

(単位：百万円)

	2018年 3月期	2019年 3月期	増減額	前期比
売上高	8,778	11,500	 +2,722	131.0%
営業利益	151	600	 +448	397.1%
経常利益	127	530	 +402	415.4%
当期純利益	29	380	 +350	1291.3%

# 免責事項

**本資料は、当社の企業説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。**

**本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性・完全性を保証または約束するものではなく、今後、予告なしに変更されることがありますので予めご了承ください。**