

2018年3月期 第1四半期決算説明会

2017年8月9日(水)
株式会社パスポート
代表取締役社長 柘植 圭介
(東京証券取引所JASDAQ 証券コード7577)

1. 第1四半期 営業利益黒字化を達成

2. コスト構造の改善

(粗利益率50.3%から56.1%に大幅改善)

3. ニューコンセプトショップへの移行

(トライアルの成功を踏まえて7月以降に
全店舗リモデルを推進)

1. 第1四半期 営業利益黒字化達成

- 2018年3月期第1四半期P/L
- 直近情報 2018年7月単月

P/L

第1四半期黒字化達成！

(百万円)

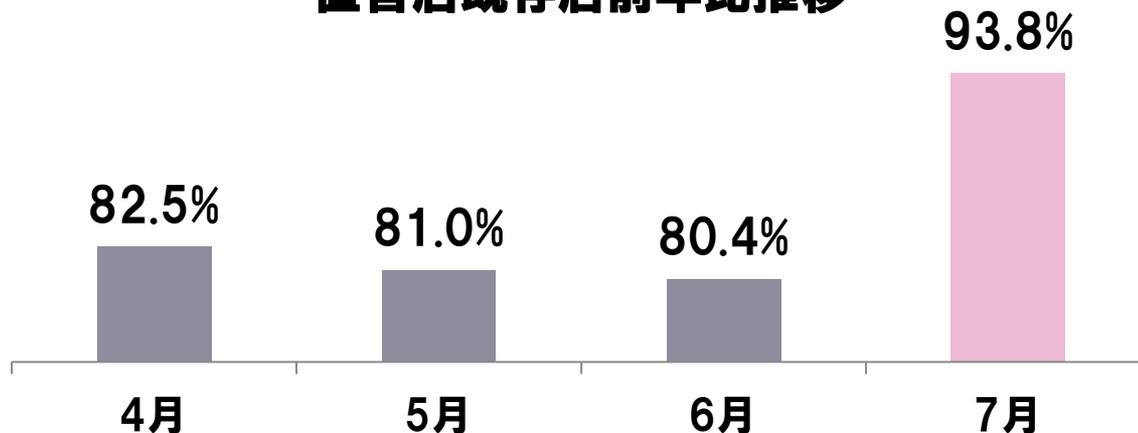
	前年同一期間 (参考値)	第1四半期 実績	前年増減差
売上収益	2,632	2,026	-605
販管費	1,535	1,094	-441
営業利益	-365	14	+380
経常利益	-390	15	+406
当期純利益	-545	-4	+540

(注)決算期(事業年度の末日)の変更に伴い、前事業年度は平成28年3月1日から平成29年3月31日までの13ヶ月の変則決算となっております。決算期変更により、当第1四半期累計期間(平成29年4月1日から平成29年6月30日)と、前第1四半期累計期間(平成29年3月1日から平成28年5月31日)で期間が異なっているため、参考値として前年同一期間(平成28年4月1日から平成28年6月30日)との比較を記載しております。

<7月単月速報>

- 直営既存店売上前年比93.8%まで回復。前月より13.4ポイントの改善。ニューコンセプトMD商材が少しずつ揃い始め、売上の底上げに繋がっている。
- コスト構造の改善が進み、営業利益は計画より上回る見込み。
- 8月以降にニューコンセプトMD商材が出揃ってくるため、更なる売上と利益が見込める。

直営店既存店前年比推移



2. コスト構造の改善

- 粗利益の改善
- 販管コスト削減見直し

● 粗利益の改善

- 抜本的な仕入原価の見直し
- 国内外新規取引先の開拓
- 新カテゴリーの導入

<新カテゴリー導入事例>



accessory
¥300- ¥500ラインで
統一したアクセ

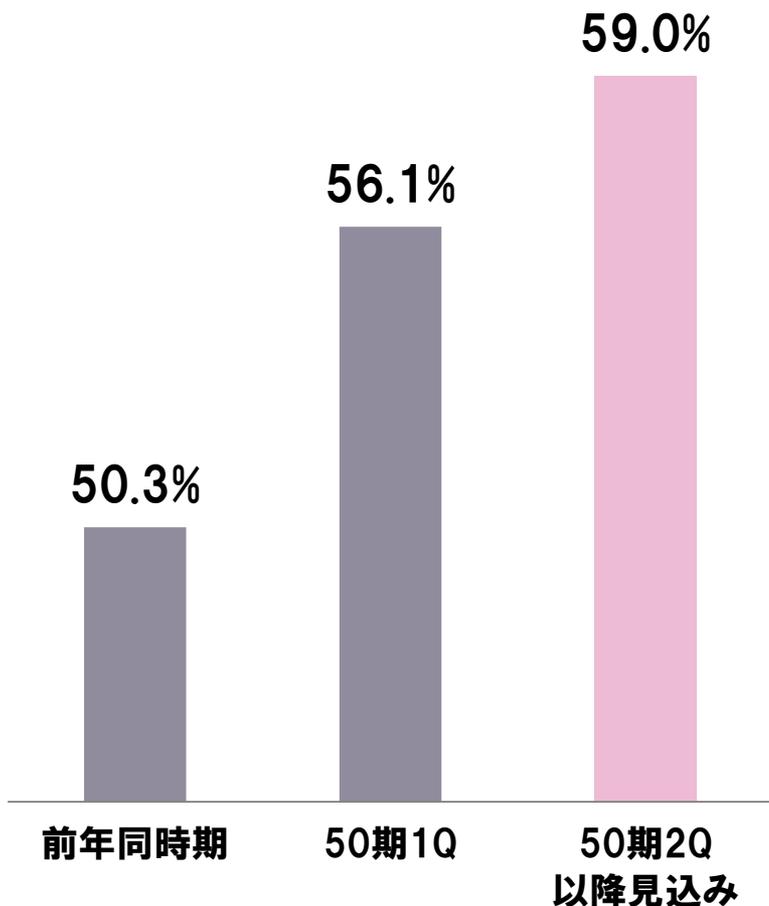


food
新カテゴリーの『フード』の
充実



Socks
3P ¥500、4P ¥1000ライン
の品揃え

店舗粗利益率



※FC12店舗除く。

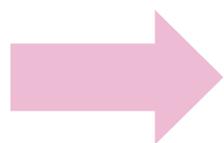
- MD政策の抜本の見直しを行い、売価変更を必要としない商品企画・管理を行うことで大きく粗利益に貢献した。
- 50期2Q以降は、値入率の改善された商品が揃ってくることにより、59.0%まで改善する見込み。



アクセ:ヘアポニー

● 販管コスト削減見直し

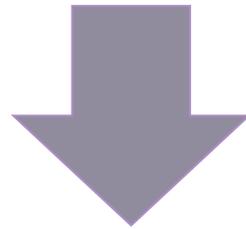
施策	効果
物流センター移管 (物流委託業者の変更)	配送費・作業費の削減見込み。
店舗家賃の条件交渉	店舗家賃の削減見込み。
組織・人員配置の見直し	人件費の削減見込み。



**前年に比べ
通期1億2千万円の削減見込み。**

3. ニューコンセプトショップへ移行

**3月よりパスポートのニューMD構築のため、
新たなテーマ、新たなカテゴリー導入を行い実験
検証。**



**新しいカテゴリー・商品・スタイルでニューコンセ
プトを構築し、6～7月末までに11店舗“リモデ
ルトリアル”を実施。リモデル前と比べ、大きな
成果を得る。**

▶ 移行前・移行後の売上実績比較

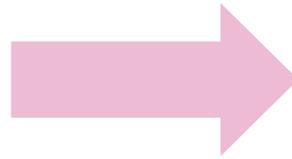
< 移行前後比較 >

売上比	客数比
109.9%	121.6%

※6月～7月までのニューコンセプトショップ11店舗の移行前後1Wの実績比較平均比。



全店舗(130店舗)リモデルを決定し、7月から9月に36店舗のリモデルを実施予定。



コクーンさいたま新都心店

幅広い客層に支持されるため
落ち着いたアイリッシュグレー
を基調にした店舗内装に。



コクーンさいたま新都心店

『白い壁』
『木の什器』

温かみのある
ショップへ

NEW
PASSPORT
PROJECT

◆ LDKを彩る豊かなミニ家具



鎌倉大船モール店

NEW
PASSPORT
PROJECT

◆ 専門店以上の個性派ソックス



NEW
PASSPORT
PROJECT

美容関連商品の強化

<ネイル>



PB商品として開発。

Made in JAPAN
開発商品は全て
こだわりの日本製

<ハンドクリーム>



ギフトボックス付で
一層のギフト感を演出。



<リップルージュ>
PB商品として開発。

NEW
PASSPORT
PROJECT

➤ 今後の新店の内装は更にブラッシュアップを図る。

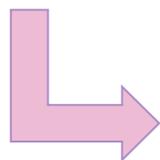
<店舗イメージ>



ニューコンセプトショップ 9月以降、積極的な出店攻勢に出る。

- ◆ ららぽーと東京BAY
- ◆ イオンモール東松本
- ◆ 丸井新宿・横浜

⋮



上記を含む10店舗以上を
年内に出店予定。

◆ グループシナジー

**PASSPORTの雑貨専門店として培ってきた
数多くのカテゴリー・製作ノウハウ・仕入れ先を
生かし、グループ全体への商品卸しを企画中。**



(百万円)

	2017年3月期 実績	2018年3月期 予想	前期比・差
売上高	10,215	10,000	-
営業利益	-552	300	-
経常利益	-622	250	-
当期純利益	-849	100	-

※2017年3月期は決算期変更に伴い、13ヶ月の変則決算となっておりますので、通期の対前年増減率は記載していません。

免責事項

本資料は、当社の企業説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性・完全性を保証または約束するものではなく、今後、予告なしに変更されることがありますので予めご了承ください。